

第19回 日本経営実務研究学会 全国研究発表大会

2019年10月26日

会場 淑徳大学 東京キャンパス

マーケティングと管理会計の接合に関する事例研究

— A社における成長性測定と収益要因の検証をととして —

株式会社エスシーツー 石井 宏宗

株式会社エスシーツー 川口 あすみ

